

EL POTENCIAL DEL CONSUMIDOR AFLUENTE: VENTAJAS PARA EMISORES Y ADQUIRENTES

Los emisores y adquirentes se enfrentan a una emocionante oportunidad en medio de la evolución de la dinámica dentro del segmento adinerado. Al garantizar que estos consumidores se sientan seguros y puedan realizar transacciones sin inconvenientes en todo el mundo, las instituciones financieras pueden posicionarse claramente como líderes en este nicho de mercado.

Principales recomendaciones



OFRECE OPCIONES DE PAGO ACCESIBLES EN TODO EL MUNDO

Ofrece soluciones de pago digital convenientes, confiables y de vanguardia que puedan usarse con seguridad en cualquier momento y lugar, en especial para aquellos que cruzan fronteras internacionales con frecuencia.



MAXIMIZA LAS CARTERAS DE TUS CLIENTES

Mejora el perfil de los clientes analizando sus hábitos de gasto para personalizar las ofertas que satisfagan sus necesidades individuales.



BRINDA ACCESO FLUIDO A LOS FONDOS

Asegura un nivel adecuado de autorizaciones y acceso ilimitado a los fondos para que los tarjetahabientes puedan gastar libremente y disfrutar el estilo de vida que desean.



OFRECE TASAS DE CAMBIO ÓPTIMAS

Ofrece tasas de cambio óptimas y soporte global para cualquier eventualidad, cubriendo desde el uso de la tarjeta hasta las emergencias en viaje.



INDICA EL LUJO DE FORMA SUTIL

Utiliza los materiales, las dimensiones, el diseño y el simbolismo de las tarjetas y crea un producto de pago que comunique riqueza y estatus sin generar preocupación por la seguridad.



PRIORIZA LA SEGURIDAD SIN FRICCIÓN

Usa biometría y otras tecnologías emergentes para garantizar seguridad e inspirar confianza en tus clientes.



OFRECE BENEFICIOS Y RECOMPENSAS PERSONALIZABLES

Enfócate en el acceso, la comodidad y la seguridad: ofrece recompensas y beneficios que resulten atractivos a este segmento y que puedan adaptarse a los gustos individuales.



GARANTIZA UN SERVICIO DE PRIMER NIVEL

Ofrece interacciones fluidas, resoluciones rápidas y soporte proactivo, tanto en lo digital como en lo presencial.



CONJUGA INICIATIVAS FILANTRÓPICAS Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Incorpora iniciativas filantrópicas y de responsabilidad social corporativa a la experiencia de pago de este segmento.



PERMITE EL ACCESO A EXPERIENCIAS A MEDIDA

Apunta a los gustos sofisticados y ofrece eventos exclusivos, servicios personalizados y oportunidades de viaje únicas.



ASÓCIATE CON MARCAS DE LUJO

Trabaja en conjunto con marcas de lujo reconocidas para ganar relevancia y asegurar el acceso a los bienes deseados.



ORGANIZA EVENTOS EXCLUSIVOS

Ofrece oportunidades de networking mediante eventos y clubes VIP para ayudar a los consumidores afluentes a forjar valiosos contactos globales.

VISA ESTÁ AQUÍ PARA AYUDARTE

Comunícate con tu ejecutivo de cuenta Visa y descubre cómo podemos ayudarte a comprender los cambios en el comportamiento de los consumidores e identificar oportunidades que te permitirán maximizar tus portafolios con nuestros servicios de consultoría y marketing (análisis de datos, servicios de administración de riesgo, ciclo de vida del crédito, hojas de ruta digitales, etc.) y nuestros servicios de innovación y diseño (para cocrear nuevas experiencias de pago y comercio).

ACERCA DE VISA

Visa (NYSE: V) es líder mundial en pagos digitales. Facilita transacciones de pago entre consumidores, comercios, instituciones financieras y entidades gubernamentales en más de 200 países y territorios. Nuestra misión es conectar el mundo a través de la red de pagos más innovadora, confiable y segura, y así permitir prosperar a individuos, empresas y economías. Creemos que las economías que incluyen a todos, en todas partes, estimulan a todos, en todas partes, y consideramos que el acceso es fundamental para el futuro del movimiento de dinero. Para obtener más información, visita [Visa.com](https://www.visa.com)

Limitación de Responsabilidad. La Información, las recomendaciones y las “mejores prácticas” aquí contenidas se presentan “COMO ESTÁN” y su único fin es el de informar. De ningún modo debe considerarse la Información como consejos sobre negocios, operatoria, comercialización, aspectos financieros, legales, técnicos, impositivos o de cualquier otra índole. Toda vez que implemente una nueva estrategia o práctica, deberá consultar con su asesor legal para determinar qué legislación y normativa pueden resultar pertinentes a tus circunstancias específicas. Los costos, ahorros y beneficios reales de toda recomendación, programa o “mejores prácticas” pueden variar según sus necesidades comerciales específicas y los requisitos de su programa. Por su naturaleza, las recomendaciones no constituyen garantía de futuro desempeño o resultados y están sujetas a riesgos, incertidumbres y suposiciones que son difíciles de predecir o cuantificar. Las suposiciones fueron realizadas por nosotros a la luz de nuestra experiencia y nuestras percepciones de tendencias históricas, condiciones actuales, desarrollos futuros esperados y otros factores que creemos apropiados a las circunstancias. Las recomendaciones están sujetas a riesgos e incertidumbres que pueden causar que los resultados que se muestran aquí (y tendencias reales) sean muy diferentes a los esperados. Visa deslinda responsabilidad por el uso que se haga de la información aquí contenida (inclusive errores).