

EL NUEVO ROSTRO DEL LUJO: UNA OPORTUNIDAD TRANSFORMADORA

Los cambios en el perfil y las prioridades de los **consumidores afluentes**, sumados al crecimiento de la **banca digital**, abren una oportunidad única para aquellos emisores y adquirentes que sepan adaptar sus servicios a las necesidades de este segmento tan particular.

VISA

Entendiendo las nuevas preferencias, tendencias y hábitos de consumo del segmento afluente.

Visa llevó a cabo un análisis cultural y entrevistas en nueve mercados para:

- 1** Detectar cambios emergentes en las tendencias
- 2** Comprender el nuevo panorama del lujo
- 3** Obtener insights para ayudar a las empresas a atraer y fidelizar a los consumidores afluentes

¿Quién es el nuevo consumidor afluente?

- Más internacional**
Distribuidos por todo el mundo
- Más joven**
Millennials y generación Z con mayor poder adquisitivo
- Más mujeres**
Crece el segmento femenino con alto poder adquisitivo

Qué piensa el segmento afluente

La riqueza trae acceso universal, libertad y comodidad, pero también requiere disciplina y seguimiento continuo.



Sus estilos de vida y preferencias cambiaron bastante

- ✓ Suelen vivir, viajar y gastar en distintos países
- ✓ Buscan experiencias únicas, personalizadas y centradas en el bienestar
- ✓ Priorizan la seguridad (en el mundo físico y virtual)

Prioridades de pago de los principales tipos de consumidores afluentes

El ostentoso

Riqueza = estatus

Busca: Métodos de pago rápidos y convenientes, y prefiere tarjetas que transmitan lujo a simple vista

El rico discreto

Calidad sin ostentación

Busca: Métodos de pago discretos que le garanticen un servicio atento

El cazador de experiencias

Experiencias únicas y satisfactorias

Busca: Métodos de pago que le permitan viajar y acceso directo a soporte global

El experto en tecnología

Siempre al día con las últimas tendencias tecnológicas

Busca: Acceso versátil a sus fondos (incluidas las criptomonedas y los NFT) y facilidad para gastarlos

El creador de legado

Construir su legado y retribuir a la sociedad

Busca: Confianza y estabilidad en activos seguros y protegidos

Las transacciones accesibles, seguras, rápidas y fluidas son clave para ganar la preferencia y satisfacer las necesidades de estos consumidores globales que valoran las experiencias por encima de todo.



Fomenta la lealtad, consolida tu liderazgo en el sector y obtén una ventaja competitiva.

Las instituciones financieras que adoptan nuevas tecnologías pueden ofrecer transacciones seguras y fluidas, brindando al consumidor afluente un estilo de vida lujoso y sin fricciones.

Las nuevas tecnologías pueden ayudar a las instituciones financieras a aprovechar al máximo esta oportunidad única

Las instituciones financieras pueden consolidarse como líderes en este mercado exclusivo, brindando a los consumidores afluentes seguridad y transacciones ágiles a nivel global.

Con el uso de la IA, los emisores y adquirentes pueden satisfacer mejor estas necesidades. ¿Cómo?:

- ✓ Identificando patrones en el comportamiento y las preferencias del consumidor
- ✓ Mejorando y personalizando las experiencias de pago

Visa ofrece capacidades, insights e inteligencia de pago líderes en el sector

Sus soluciones y productos ayudan a reforzar la seguridad y optimizan la experiencia del cliente. Mediante el uso de insights avanzados generados por IA, un sistema modular de recompensas y una red inigualable de socios expertos en lujo, Visa brinda a los emisores las herramientas necesarias para:

- ✓ Diseñar recompensas personalizadas y beneficios de estilo de vida premium
- ✓ Ofrecer experiencias de lujo únicas y alianzas con marcas exclusivas
- ✓ Aprobar más transacciones legítimas

Contacta a tu ejecutivo de cuenta Visa y descubre cómo podemos ayudarte a comprender mejor los cambios en el comportamiento del consumidor e identificar las oportunidades para optimizar tus portafolios en el segmento afluente.

Acerca de Visa. Visa (NYSE: V) es líder mundial en pagos digitales. Facilita transacciones de pago entre consumidores, comercios, instituciones financieras y entidades gubernamentales en más de 200 países y territorios. Nuestra misión es conectar el mundo a través de la red de pagos más innovadora, confiable y segura, y así permitir que individuos, empresas y economías prosperen. Creemos que las economías que incluyen todas las personas en todas partes mejoran la vida de todos y consideramos que el acceso es fundamental para el futuro del movimiento de dinero. www.visa.com

Limitación de la responsabilidad. La información, las recomendaciones o "mejores prácticas" contenidas en el presente se presentan "COMO ESTÁN" y solamente con fines informativos. De ningún modo debe considerarse la información como consejo sobre operativa, comercialización, aspectos legales, técnicos, impositivos o financieros o de cualquier otra índole. Toda vez que implemente una nueva estrategia o práctica, deberá consultar con su asesor legal para determinar qué legislación y normativa pueden resultar pertinentes a sus circunstancias específicas. Los costos, ahorros y beneficios reales de toda recomendación, programa o "mejor práctica" pueden variar según sus necesidades comerciales específicas y los requisitos de su programa. Dada su naturaleza, las recomendaciones no constituyen garantía alguna de resultados o rendimiento en el futuro, y se encuentran sujetas a riesgos, incertidumbre y supuestos que son difíciles de prever o cuantificar. Nuestros supuestos se basan en nuestra experiencia y en nuestras percepciones de las tendencias históricas, las condiciones actuales y la evolución futura prevista, así como en otros factores que consideramos apropiados dadas las circunstancias. Las recomendaciones se encuentran sujetas a riesgos e incertidumbre, lo cual puede ocasionar que los resultados reales y futuros difieran sustancialmente de los supuestos o recomendaciones. Visa deslinda responsabilidad por el uso que se haga de la información aquí contenida (inclusive errores).

Logos o Propiedad Intelectual de Terceros: Todas las marcas y logotipos son propiedad de sus respectivos dueños, son utilizados con propósitos de identificación únicamente, y no implican patrocinio de productos ni afiliación con Visa.

© 2025 Visa. Todos los derechos reservados.